

Association RVPB ©

Reportages VIP, Pressadom, Brand

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I – REPORTAGES VIP : UN PROJET SOUS DIFFERENTS SUPPORTS DE DIFFUSION	4 - 5
II – PRESSADOM, FOCUS SUR L'ACTUALITE	6 - 7
III – R.V.P.B : UN SOCLE DE VALEURS BIEN ANCREES	8 - 10
CONCLUSION	11

INTRODUCTION

R.V.P.B a vu le jour en août 2011 ; cette association de type loi 1901 a pour but de coordonner les activités de Reportages VIP et de Pressadom,

Reportages VIP – www.vip.fr.st – et Pressadom – www.pressadom.euro.st – sont deux sites Internet spécialisés sur l'actualité depuis 1999.

Tandis que Reportages VIP a opté pour des interviews de célébrités faisant l'actualité ainsi que des reportages d'événements sportifs et culturels, Pressadom a cultivé son interface rédactionnelle en proposant des articles sur le sport automobile, l'architecture, la mode et l'économie.

Très tôt, Reportages VIP et Pressadom ont travaillé ensemble sur certains événements sportifs tel que le Dakar, le salon de l'Automobile, le Tour de France ou le championnat du monde de Formule 1.

Par ailleurs, à partir de 2003, l'équipe de Reportages VIP anime une émission radio hebdomadaire sur RVVS, 96.2FM et www.rvvs.fr.

Avec un ton dynamique, **Reportages VIP se positionne comme un talk show radio basé sur l'actualité grâce à ses différentes chroniques** : les sorties régionales, les actualités de la semaine, les news de la télévision, la chronique découverte, les résultats sportifs et la chronique football.

Actualités, culture, ouverture d'esprit, international, et local, Reportages VIP a trouvé son credo à la radio et a renforcé son approche télévisuelle en proposant son zapping de la semaine.

L'année 2010 ouvre un nouveau volet à la collaboration entre Reportages VIP et Pressadom, diffuseurs de contenus sur l'actualité médias, sportive et culturelle : une série de livres « rétrospectives ».

De façon ponctuelle à travers la chronique découverte, **Pressadom complète la ligne éditoriale de Reportages VIP sur RVVS**. Riche de ces synergies, www.vip.fr.st et www.pressadom.euro.st décident alors en 2011 de s'associer à travers R.V.P.B et de créer une webradio commune et écoutable sur leurs sites Internet respectifs.

Ce dossier de présentation a pour objet de proposer un panorama de Reportages VIP et de ses différents supports. Il vous permet également d'observer l'évolution de cette émission radio sur RVVS.

Après la présentation de Pressadom, nous verrons de façon globale, l'implication de l'association R.V.P.B.

I – REPORTAGES VIP : UN PROJET SOUS DIFFERENTS SUPPORTS DE DIFFUSION

En 1999, l'équipe de Reportages VIP, composée de Florent et Jérôme Benoit, a décidé d'aborder l'actualité à travers la publication d'interviews et de reportages sur www.vip.fr.st.

Très vite, **Reportages VIP se positionne comme un diffuseur de contenus sur l'actualité des médias, du sport, du cinéma et du spectacle.**

En 2003, **Henri Sannier devient le parrain de Reportages VIP**, site web qui continue à suivre l'actualité avec passion.

Cette même année, www.vip.fr.st change de charte graphique et l'équipe de Reportages VIP commence son émission sur RVVS. Le format radiophonique reprend les bases du site web : traiter l'actualité avec l'interview d'une célébrité appartenant au monde des médias ou liée au domaine du sport. La partie de l'émission en direct permet à l'équipe de Reportages VIP d'évoquer les infos télé et les nouvelles sportives de la semaine.

Ayant trouvé sa place chaque samedi de 13 à 14 heures sur l'antenne de RVVS, ce format de plus en plus convivial, notamment avec l'usage d'imitations et sa liberté de ton, prend place avec des chroniques ciblées sur l'actu : sorties, actualités, télévision, sport, football et découvertes.

En créant fréquemment des émissions spéciales de qualité comme « Chile Ayuda a Chile », « Reportages VIP sur les Solidays », « Rock en Seine », « Rencontre avec Alain Cayzac », « Reportages VIP avec ACR », « Le Rallye des Gazelles avec Les Pamelas du Désert », « Reportages VIP sur la Ronde Picarde » ainsi que « Les musiciens du Métro », l'équipe de Reportages VIP aime faire preuve d'audace et de souplesse sur l'antenne de RVVS.

Dynamique, interactive, ouverte sur l'international et le local, en direct et toujours accès sur l'actualité, le talk-show radio de Reportages VIP propose une culture musicale élargie et une émergence continue de nouvelles voix pendant cette heure de diffusion.

Enregistrant chaque année un nombre croissant de visiteurs pour découvrir l'actualité vue par l'équipe de Reportages VIP, le site web www.vip.fr.st demeure un des outils de communication privilégié avec les auditeurs.

En 2011, le site a comptabilisé environ 5000 internautes chaque mois, soit 60 000 visiteurs.

C'est pourquoi dans un but d'accompagnement continu de ses visiteurs, Reportages VIP – en collaboration avec Pressadom – ont décidé d'intégrer depuis 2011 une webradio sur son site web et offre régulièrement :

- de nouveaux articles sur www.vip.fr.st,
- les podcasts des émissions passées sur RVVS,
- l'intégration de vidéos à travers son blog www.dailymotion.com/reportagesvip : interviews, reportages vidéos des événements suivis, zapping télé, chroniques découvertes, chroniques actualités ou sport, ...

En plus de ses supports web et radiophonique, Reportages VIP a décidé en 2010 de poursuivre son développement en proposant aux internautes la possibilité de lire les reportages de l'équipe sous format livre. La dernière édition - produite avec la participation de Pressadom – est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

Au-delà de ses activités, l'équipe de Reportage VIP s'engage activement sur RVVS à promouvoir les programmes de l'antenne et à collaborer aux événements de la radio :

Le midi – minuit, la nuit des animateurs, la nuit des musiques du Monde, Mosaïk, Fleurs en Seine, vingt-cinq ans - vingt-cinq villes, les rétro mobiles d'Issou, les trentes ans de RVVS, le forum des associations, ...

A souligner que depuis 2003, Reportages VIP s'implique également pour le Téléthon sur RVVS, diffuseur de l'événement depuis 1987.

Chaque année, l'équipe est soit dans une ville pour assister l'équipe mobile de RVVS, soit en studio pour aider à la retransmission de l'évènement en direct. En 2011, Reportages VIP était présent tout le long de l'évènement sur le terrain avec l'équipe mobile durant les vingt-six heures de direct et à assurer la chronique « 25 ans de Téléthon, quelle image en gardez vous ? ».

II – PRESSADOM, FOCUS SUR L'ACTUALITE

En 1999 Pressadom ouvre son **site Internet** www.pressadom.euro.st en proposant en ligne des articles complets grâce au savoir-faire rédactionnel de son fondateur Jean-Louis Benoit.

Après avoir travaillé longtemps dans le monde de la presse écrite – notamment pour « Le Dauphiné Libéré », « Auto-Hebdo » « Echappement » « Karting Magazine » dans le Sud-Est puis en région Normandie – Jean-Louis a développé deux caractéristiques essentielles : un style et une spécialisation. Il a participé aussi à l'animation d'émissions et reportages sur Fréquence Dauphiné, à la création des premières radios locales, a travaillé comme journaliste – essayeur pour la presse automobile sur Rhône-Alpes.

Jean-Louis BENOIT est connu pour sa **signature dans les sports mécaniques**, il a été aussi l'attaché de presse de nombreuses compétitions (ASACA, ASK Valence, Championnats d'Europe de Karting) et pilotes (Alain Michel, Champion du monde de karting, Erik Comas, Jean-Marc Gounon en sport automobile) et des pilotes privés dans les premières éditions des rallyes-raid Paris-Dakar et Atlas, du Team Courte Paille avec Jean-Pierre Foucault puis Jean-Louis Trintignant.

Suivre et commenter l'actualité du sport automobile à la naissance en France d'Internet fut de suite une évidence pour lui étant donné sa passion pour le domaine, la photo et l'écrit.

Bien qu'ayant évolué vers d'autres activités professionnelles – communication, partenariats - Jean-Louis a conservé sa fibre journalistique et dès l'émergence d'Internet dans les foyers la décision d'ouvrir le site web de Pressadom se révèle comme naturelle. D'années en années, les reportages se succèdent alors sur le site en conservant **l'historique de grands événementiels**.

Cette période favorable à la multiplication des sites web indépendants est en effet l'opportunité de faire partager l'actualité des sports mécaniques sous un format rédactionnel en ligne.

Dès son lancement, Pressadom travaille avec Reportages VIP sur des événements de sport auto tels que le Dakar, le Salon de l'Automobile, les championnats du monde de Formule 1 et WRC.

Captant l'attention des sports mécaniques – acteurs comme passionnés – Pressadom fait le choix d'élargir son offre de thématiques: mode, design, architecture, gastronomie et œnologie, télévision, nautisme, nouveautés technologiques, économie, télétravail...

Ouverture d'esprit, décloisonnement culturel, diversité, Pressadom a progressivement réalisé cette évolution pour accompagner les visiteurs dans un mélange de cultures et éviter de se limiter uniquement au sport auto. **Pressadom couvre aussi de nombreux salons professionnels.**

Lors de l'intégration de ces nouveaux thèmes, l'approche rédactionnelle – fondamentale pour Pressadom – fut conservée et Jean-Louis a pu pleinement la mettre en valeur.

Toujours dans la mouvance des évolutions sociétales, Pressadom a également visé juste en ouvrant son blog <http://pressadom.skyrock.com/> puisque la demande était bien présente sur cette nouvelle sphère du web.

Le blog de Pressadom a notamment enregistré des titres honorifiques liés à son nombre de visiteurs.

Avec pour objectif de répondre aux besoins d'un public commun, Pressadom et Reportages VIP réalisent ponctuellement des collaborations.

A travers son émission radio hebdomadaire sur RVVS, Reportages VIP offre la possibilité à Pressadom de participer à sa ligne éditoriale.

Dans cet état d'esprit, en 2010 sous l'impulsion de Reportages VIP, Pressadom développe ses activités sur un nouveau support : les livres. La dernière édition - produite avec la participation de Pressadom – est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

Riche de ces synergies, www.vip.fr.st et www.pressadom.euro.st décident alors en 2011 de s'associer à travers R.V.P.B et de créer une webradio commune et écoutable sur leurs sites Internet respectifs.

2011 est aussi la création de pages sur le réseau social www.facebook.com/pressadom qui prend vite de l'essor et devient un peu un lieu de forum pour les sports mécaniques avec de nombreuses personnalités (pilotes, journalistes, magazines, professionnels) venues s'inscrire « en amis ».

Ces pages sont en pleine progression comme celles du reste de RVPB www.facebook.com/reportagesvip créé antérieurement.

Ce nouveau support pour Pressadom permet de faire apparaître l'émission « Pressadom, Focus sur l'Actu » sur la webradio.

Aller au-delà des faits avec Pressadom, c'est possible. Cette émission – sur la même base que www.pressadom.euro.st – a pour mission de faire partager une actualité, un sujet dans un style rédactionnel soigné et explicatif.

III – R.V.P.B : UN SOCLE DE VALEURS DEJA BIEN ANCREES

L'association R.V.P.B a pour but de coordonner les activités complémentaires de Reportages VIP et Pressadom.

Grâce à une existence de plus de dix ans pour Reportages VIP et Pressadom, R.V.P.B a commencé un socle de valeurs déjà bien ancrées.

1- ACTUALITES / CULTURE

Avec Reportages VIP et Pressadom, l'association **R.V.P.B s'installe comme un diffuseur de contenus multimédias sur l'actualité des médias, du sport, du cinéma et du spectacle.**

Actif, dynamique, interactif, l'équipe de R.V.P.B suit l'actualité avec passion et communique essentiellement sur la culture, de l'international au local : actualités, sports, télévisions, médias, cinéma, théâtre, musiques, économie, développement durable, mode, architecture, réseaux associatifs, ...

Autant sur le web qu'en radio ou sur ses livres, R.V.P.B aborde l'actualité sous différentes formes :

- interviews de personnalités et/ou de passionnés,
- articles écrits,
- émissions radio,
- chroniques audio,
- podcasts,
- vidéos,
- zapping,

2- OUVERTURE D'ESPRIT

Réaliser une veille permanente aussi large que possible sur la culture permet d'accroître son ouverture d'esprit et gagner en lisibilité.

En tant qu'association et diffuseur de contenus multimédias sur l'actualité, R.V.P.B s'inscrit dans cette philosophie.

Musique classique, automobile, sport, football, thèmes de société, interculturel, Téléthon, théâtre, mode, télévision, architecture, ... : l'équipe de R.V.P.B a toujours affiché la volonté de travailler sur des sujets différents, sous des formats différents – interviews, chroniques, articles, ... - pour divers supports médias.

C'est pourquoi, en s'associant, les membres fondateurs de R.V.P.B souhaitent renforcer ce décloisonnement et faire de cette vertu une valeur forte de l'association.

3- INTERNATIONAL / LOCAL

S'investir et agir dans un monde globalisé passe par une approche macro et micro.

Avec une position ouverte depuis leurs débuts, Reportages VIP et Pressadom utilisent cet axe aussi bien sur des actualités à l'international qu'à l'échelle locale.

Le terme de « village planétaire » correspond parfaitement à la vision de R.V.P.B.

Ayant des membres fondateurs en Ile-de-France et en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'association R.V.P.B couvre plus particulièrement ces deux régions.

Grâce à leurs influences culturelles, historiques et économiques, ces deux zones ont une forte ouverture internationale.

L'équipe de R.V.P.B, imprégnée par cet esprit multiculturel, a donc la volonté d'agir localement tout en conservant son ouverture au monde.

Classic Open Air, Fashion Week, Dakar, Jeux Olympiques, Festival International de Cirque à Monte Carlo, Solidays, Rock en Seine, Fête de la Batellerie à Conflans Sainte Honorine, Fête du Mimosa, ... à travers différents sujets, R.V.P.B confirme qu'agir comme un acteur local à la culture internationale est réalisable.

Sur RVVS, Reportages VIP a aussi renforcé ce positionnement en offrant régulièrement une programmation musicale large en provenance d'Europe de l'Est et d'Amérique du Sud.

4- ENGAGEMENT

S'engager sans fondement réel peut contribuer à l'égarément alors qu'avoir un solide socle de valeurs sans implication peut moins se révéler aisément porteur de sens.

Dans cet esprit, les membres fondateurs de R.V.P.B désirent privilégier durablement l'actualité et la culture sur le plan international comme local tout en maintenant une forte ouverture d'esprit.

De plus, grâce à leurs existences respectives, Reportages VIP et Pressadom permettent à R.V.P.B de s'impliquer dans la durée :

- avec RVVS pour la diffusion Reportages VIP – format radio – et les différents événements RVVS : Mosaik, Forum des Associations, Fleurs en Seine, anniversaires de la radio, le Téléthon avec RVVS, les rétromobiles d'Issou, les émissions spéciales de la rédaction, ...

- avec des organismes tels qu'Amaury Sport Organisation, la Ville de Nice, la Jeune Chambre Economique, l'association « Ensemble avec Joseph Segura », le théâtre de Nesle à Paris, ...

- sur des événements comme la Ronde Picarde, les Solidays, Rétromobile, le festival Automobile International, Rock en Seine, le Rallye Monte Carlo historique, le Rallye des Princesses, Paris Capitale de la Création...

L'engagement bicéphale de R.V.P.B – valeurs et relations fortes – a pour objectif de se pérenniser.

Passionnés par l'actualité et la culture, ouverts sur l'extérieur, polyglottes et engagés, les membres fondateurs de R.V.P.B désirent inscrire ce socle de valeurs au sein même de leurs activités communes.

CONCLUSION

R.V.P.B. : quatre lettres, quatre valeurs fortes, deux sites Internet, une association... Par ce dossier de présentation, vous avez pu découvrir Reportages VIP, Pressadom ainsi que notre ADN.

Interviews de célébrités faisant l'actualité, reportages d'événements sportifs et culturels pour Reportages VIP. Savoir-faire rédactionnel, articles complets sur le sport auto, puis l'architecture, la mode, l'économie, pour Pressadom, dès leurs débuts, sur le fond et la forme www.vip.fr.st et www.pressadom.euro.st s'identifient comme deux sites web indépendants mais complémentaires.

Très tôt, Reportages VIP et Pressadom mutualisent leurs moyens pour la couverture de certains évènements.

Depuis 2003 sur RVVS, l'équipe de Reportages VIP a su trouver sa liberté de ton et une ouverture d'esprit nécessaire pour que l'émission corresponde aux attentes de ses auditeurs. Pressadom contribue également au programme et à sa promotion.

Zapping télé produit par Reportages VIP, sorties locales, actualités, découvertes, sport, football, retour gagnant : ce talk show radio basé sur l'actualité dans la convivialité sait par nature s'adapter aux évènements et rencontres et proposer ponctuellement des thématiques.

Développant leurs supports de diffusion, Reportages VIP et Pressadom rapprochent leurs activités et décident l'écriture de livres « rétrospectives » en commun. La dernière édition est en vente sur Internet par l'intermédiaire de la maison d'édition « Thebookedition.com ».

En 2011, pour coordonner leurs activités complémentaires, Reportages VIP et Pressadom s'associent pour créer R.V.P.B. Acteur local à la culture internationale, engagé et ouvert sur le monde, cette association dynamique est basée sur un socle de valeur déjà bien ancrées.

*Dans l'attente de vous avoir prochainement comme partenaire pour la diffusion de votre évènement, nous vous annonçons la diffusion permanente de notre webradio **VIP Radio Online** à écouter sur www.vip.fr.st et www.pressadom.euro.st.*

Association RVPB ©

Reportages VIP, Pressadom, Brand

L'équipe de R.V.P.B vous remercie pour votre lecture.



<http://www.vip.fr.st/>
<http://www.pressadom.euro.st/>

Contacts :

Jean-Louis Benoit
Florent Benoit
Jérôme Benoit
Wes Ali-Chourfa

Président
Vice-Président
Trésorier
Secrétaire

06.17.91.90.74
06.86.32.54.51
06.71.22.87.70
06.01.13.75.11

rvpb@laposte.net